

Anicom-App

Einfach, praktisch und zeitsparend

Neu können Tieranmeldungen und -bestellungen bequem und schnell über die Anicom-App abgewickelt werden. Über die App sind Produzenten immer am Puls des Marktes, da Informationen über Marktentwicklungen und Aktualitäten tauf frisch aufgeschaltet werden.



Walter Friedli

Die App verfügt über einen öffentlich zugänglichen und einen internen Kundenbereich. Der öffentliche Bereich informiert über Marktaktualitäten und -entwicklungen. Der Kundenbereich enthält praktische Funktionen für den Alltag.

Über den Anmelde- und Bestellbutton können Produzenten direkt und schnell Tiere bei der Anicom anmelden und bestellen. In einer Übersicht werden sämtliche Aktionen angezeigt, so hat der Produzent jederzeit die Kontrolle, wann er wie viele Tiere angemeldet oder bestellt hat. Schlachtdaten werden direkt und rasch auf die App übermittelt. Auch in dieser Kategorie werden die Re-

sultate in einer Historie dargestellt, der Zeitraum kann manuell ausgewählt werden.

Soll bei einem Tier die Tiergeschichte, das Alter oder die Rasse abgefragt werden, bietet die App eine Scanfunktio n über die Kamera. Dabei scannt der Produzent die Ohrmarke oder den Begleitdokumentkleber ab und wird direkt mit der TVD verbunden. Die gewünschten Informationen werden abgerufen und angezeigt.

Zugang zu App

Die App ist kostenlos und auf den Betriebssystemen Apple, Android und Windows einsetzbar. Anicom-Produzenten können sich mit ihrem persönlichen Login, den sie

Funktionen Anicom-App in der Übersicht

- News (öffentlich)
- Schlachtdaten (push)
- Tieranmeldungen
- Tierbestellungen
- Abfragen von Tiergeschichte und Rasse

auch für den internen Kundenbereich auf der Website verwenden, anmelden. Produzenten, die noch über keinen Login verfügen, können direkt über die App oder auf www.anicom.ch einen erstellen. Weitere Infos sowie einen Kurzfilm zu den Funktionen der App finden Sie auf www.anicom.ch unter «News». ■



In der Anmeldungsübersicht werden alle getätigten Anmeldungen gesammelt.



Mit der App können Tiere bequem angemeldet und bestellt werden.



Via Push-Nachrichten werden die Schlachtdaten zeitnah übermittelt.

Autor
Walter Friedli,
Bereichsleiter
Informatik,
Anicom AG,
3052 Zollikofen

Bilder
Anicom AG